

La segunda edición de la campaña especial "Por el grifo pierdes más que agua. Apúntate al ahorro" ha cumplido sobradamente las expectativas previstas de disminuir el consumo durante el verano

Nuevo descenso del consumo en septiembre cerrando un verano en el que se han ahorrado 454.534 metros cúbicos de agua

Lunes, 7 de octubre de 2013.- El sistema de abastecimiento de la Mancomunidad de Aguas del Sorbe (MAS) vuelve a registrar un ahorro significativo en el mes de septiembre respecto a la medición del mes anterior. Este descenso de la demanda de los municipios abastecidos se traduce en un ahorro de 131.731 metros cúbicos de agua, ya que la cantidad de agua demandada en septiembre fue de 3.472.397 metros cúbicos, mientras que en agosto ascendió a 3.604.128 metros cúbicos.

Este buen dato del último mes confirma la tendencia de descenso en el consumo que venía produciéndose en la difícil época estival, cuando hay que tener en cuenta que el verano es la estación en la históricamente que se elevaban los consumos por diversas causas.

Desde la Mancomunidad de Aguas del Sorbe, su presidente acoge satisfactoriamente este dato de descenso de la demanda de agua de septiembre porque da muestra de la magnífica acogida que ha tenido la segunda campaña especial "Por el grifo pierdes más que agua. Apúntate al ahorro" dirigida a un gran consumidor en este periodo veraniego como es el sector de la hostelería.

"Si la previsión para este año venía a ser un ahorro de 250.000 metros cúbicos, solo en dos meses se habían ahorrado más de 322.000 metros cúbicos", señalaba Jaime Carnicero que también destaca que "el funcionamiento de esta campaña es muy sencillo porque regalábamos a los establecimientos hosteleros un kit de ahorro con perlizadores y consejos sencillos para ayudarles a ahorrar agua a uno de

los mayores agentes de consumo de la MAS como es la hostelería. Y no solo se ahorra agua, sino también energía y por tanto dinero".

En este verano, la Mancomunidad de Aguas del Sorbe ha distribuido un total de 500 kits de ahorro, que se suman al millar que ya repartió en la primera edición de la campaña. Con todos estos equipos, la MAS ha cubierto un amplísimo porcentaje del total de establecimientos de hostelería que se sitúan en el área mancomunada.

El ahorro de agua que ha experimentado el sistema de abastecimiento de la MAS en todo el verano alcanza una cifra total de 454.534 metros cúbicos de agua, que se distribuye en 133.465 metros cúbicos de agua consumida menos en julio, 189.338 en agosto y 131.731 en el mes de septiembre.

Hay que recordar que la primera edición de esta campaña especial ya cosechó un importante éxito con la reducción del consumo en 658.596 metros cúbicos de agua en todo el verano.

CIFRAS POR MUNICIPIOS

El descenso de los 131.731 metros cúbicos de agua en el mes de septiembre respecto a agosto viene alentado por la menor demanda de agua de las poblaciones de Guadalajara (34.187 menos), Azuqueca (7.180 menos), Alovera (54.540 menos), Fontanar (3.935 menos), Mohernando (1.090 menos), Marchamalo (8.142 menos), Quer (1.688 menos), Villanueva de la Torre (10.167 menos), Cabanillas del Campo (25.810 menos), Tórtola de Henares (1.942 menos), Mancomunidad La Muela (21.706 menos) y Mancomunidad Campiña Baja (16.796 metros cúbicos menos).

Por el contrario, las localidades que han incrementado su consumo en septiembre respecto al mes de agosto son Alcalá de Henares, con 52.695 metros cúbicos más y Yunquera de Henares con 2.757 más.

Así, la demanda de agua en septiembre de los municipios abastecidos ha sido de 1.381.535 metros cúbicos de agua por parte de Alcalá, 684.434 de Guadalajara, 286.990 de Azuqueca, 347.590 de Alovera, 31.043 de Fontanar, 73.404 de Yunquera, 3.885 de Mohernando, 158.748 de Marchamalo, 13.701 de Quer, 56.110 de Villanueva, 178.060 de Cabanillas, 10.725 de Tórtola, 85.858 de Mancomunidad La Muela y 160.314 de Mancomunidad La Campiña.